

INTERREG – CARAÏBES 2021 - 2027

« L'Europe au cœur des Caraïbes »

Le Programme Caraïbes soutient des projets structurants apportant une réponse concertée à des problématiques partagées par les Régions et Collectivités de Guadeloupe, Guyane, Martinique, St Martin et St Barthélemy avec leurs voisins caribéens. Il contribue à la mise en œuvre d'une croissance intelligente, durable et inclusive par le développement de la stratégie européenne pour le développement des coopérations internationales

MARS 2024



Le taux d'intervention de l'UE du programme est de **85 %**.









Budget total

67,8 millions €

79,9 millions €

LES THEMATIQUES D'INTERVENTION

| | | | | |
|---|-----------------------------------|--|----------------|--------------|
|  | 1- INNOVATION ET RECHERCHE | <ul style="list-style-type: none"> Investissements et activités de R&D Compétitivité des PME Infrastructures numériques | 15,6 M€ | 23% |
|  | 2- ENVIRONNEMENT | <ul style="list-style-type: none"> Energies renouvelables Adaptation au changement climatique et prévention des risques Economie circulaire Préservation de la biodiversité et lutte contre la pollution (sols, air, eaux) | 17 M€ | 25,1% |
|  | 3- MOBILITE | <ul style="list-style-type: none"> Mobilité multimodale (RTE-T) et mobilité transfrontalière | 2,7 M€ | 4% |
|  | 4- INCLUSION SOCIALE | <ul style="list-style-type: none"> Education et formation Intégration des communautés marginalisées et défavorisées Infrastructures et équipements de santé, accès aux soins | 18,3 M€ | 27% |
|  | 5- APPROCHE TERRITORIALE | <ul style="list-style-type: none"> Stratégies territoriales intégrées | 4,5 M€ | 6,6% |
|  | 6- GOUVERNANCE | <ul style="list-style-type: none"> Améliorer la gouvernance de la coopération | 9,7 M€ | 14,3% |
| Total UE * | | | 67,8 M€ | |

* Le total UE intègre 10% d'assistance technique finançant la mise en œuvre du programme.

CARAÏBES – COMMENT ÇA MARCHE ?

Le programme Interreg Caraïbes est ouvert aux porteurs de projets situés sur la zone éligible du programme. Les projets doivent réunir *a minima* 1 partenaire non communautaire (plus de 40 pays tiers éligibles) autour d'un Chef de File situé sur un espace communautaire (Martinique, Guadeloupe, Guyane, St-Martin, St- Barthélémy).

Le programme a défini un seul type de projets (classiques) et deux modalités de dépôt des candidatures :

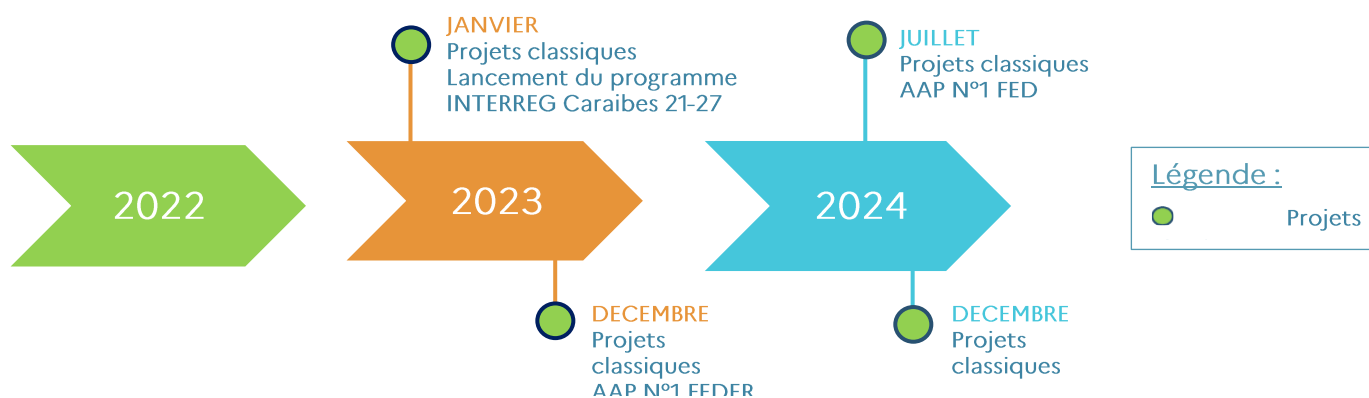
– L'Appel à projets : Permettant de recevoir des projets complets sur la base d'un cahier des charges défini conjointement avec le partenariat. Ces projets seront instruits par le Secrétariat Conjoint (SC), présentés au comité technique qui rendra un avis technique sur les candidatures, puis présentés au Comité de pilotage qui se prononcera sur leur programmation.

– Le dépôt au fil de l'eau : Le dépôt de dossiers de candidature complets au fil de l'eau est possible tout au long de la programmation. Les dossiers reçus dans le cadre de cette procédure seront instruits par le SC, présentés au comité technique qui rendra un avis technique sur les candidatures, puis présentés au Comité de pilotage qui se prononcera sur leur programmation.

Le programme fonctionne prioritairement par Appel à Projets. Entre deux périodes d'Appels à Projets, le fil de l'eau est ouvert. Un document précisant les termes de références spécifiques est produit à chaque appel à projet.

La Région Guadeloupe est Autorité de Gestion du Programme. Elle est responsable de sa mise en œuvre et s'appuie sur un Secrétariat Conjoint, basé à Baie-Mahault en Guadeloupe, qui assure l'instruction et le suivi des dossiers, et des Points de Contacts régionaux qui fournissent informations et appuis aux bénéficiaires.

CALENDRIER DES APPELS A PROJETS



Un premier [appel à projets](#) a été publié du 12 décembre au 31 mars 2024.

Pour plus d'informations sur les appels à projets ou sur comment candidater : <https://interreg-caraibes.eu/appel-projets>

CARAÏBES – POINT DE SITUATION

Le programme a alloué **0 %** du montant UE prévisionnel au bénéfice de **0** projets.

L'appel à projet N°1 est en cours de sélection.

Pour plus d'information sur les projets programmés <https://interreg-caraibes.eu/projets-approuves>

INFORMATIONS ET CONTACTS

Site du programme Caraïbes [cliquez ici](#)
Contact France : celia.galvani@regionguadeloupe.fr

PROJET EMBLEMATIQUE CARAÏBES

| | |
|--|--|
| <p>Projet : CARIFORT</p> <p>Réseau des forts de la Caraïbe</p> |  |
| <p>Chef de file : Conseil Départemental de La Guadeloupe</p> <p>Budget total : 1 808 888,00 €</p> <p>Subvention FEDER : 1 356 666€</p> <p>Durée : 04/09/2017- 31/12/2023</p> | <p>Partenariat :</p> <ul style="list-style-type: none">- Conseil Départemental de Guadeloupe (chef de file) – Fort Delgrès;- Ville de Fort-de-France – Système de fortifications de la baie de Fort-de-France;- Gouvernement Provincial de Cienfuegos à Cuba – le Castillo de la Jagua;- Brimstone Hill National Park à Saint Kitts & Nevis – Brimstone Hills Fortress;- Institut de Sauvegarde du Patrimoine National d’Haïti -Le Parc National de la Citadelle, Sans Souci, Ramiers;- US National Park Service à Porto Rico – El Morro;- SECAR – Saint Eustatius Center for Archeological Research de Saint-Eustache - Fort Orange;- le Nelson’s Dockyard National Park à Antigua – Nelson Dockyard. |
| <p>Objectif Thématique : 6 - Préserver et protéger l’environnement et encourager une utilisation rationnelle des ressources</p> | |
| <p>Priorité d’Investissement : 6(c) - Conserver, protéger, favoriser et développer le patrimoine naturel et culturel</p> | |
| <p>Le Projet</p> <p>Initié par le Conseil départemental de la Guadeloupe, le projet Cariforts a pour but de créer une route touristique et culturelle autour de la thématique des forts de la région Caraïbe, de favoriser la connaissance mutuelle des populations et de leurs cultures respectives, et le développement d’un sentiment d’appartenance commune et d’une identité caribéenne partagée.</p> | |
| <p>Eléments clés</p> <ul style="list-style-type: none">- Collecte des contenus à caractère historique, patrimonial, culturel, géographique, urbain, touristiques et promotionnels auprès des partenaires en vue de la réalisation de supports multiples communs (livre, site internet, films). Pour chaque île et ses fortifications devrait être réalisée la présentation de chacune des entrées thématiques retenues et une ou plusieurs présentations transversales ; en 5 langues (français, anglais, espagnol, néerlandais et créole);- Création et mise en place avec les acteurs touristiques de chaque pays partenaire de produits touristiques : 8 circuits des forts caribéens et 8 grandes boutiques associées. Ces produits seront estampillés par le réseau Cariforts (marque commune). | |

Les enjeux

- Emergence d'un véritable espace touristique et culturel commun
- Encourager le développement d'un tourisme durable
- Favoriser le rapprochement des populations de la Caraïbe à travers l'approfondissement de leur histoire et patrimoine communs (scientifiques, experts, jeunes, historiens etc).
- Valorisation du potentiel touristique des forts en créant et en produisant des outils et des méthodologies communes dans le but de faire émerger un véritable espace touristique et culturel ;
- Mise en réseau des acteurs et partenaires concernés afin de favoriser les échanges, les partenariats, le multilinguisme, ainsi que la mise en place d'actions conjointes entre les membres du réseau : l'objectif étant d'accroître et de diversifier de manière significative l'offre culturelle et touristique, de maximiser les retombées économiques en termes notamment de créations d'emplois directs ou indirects.
- Valorisation de la diversité culturelle, historique et identitaire
- Encourager le développement d'un tourisme durable s'appuyant essentiellement sur la valorisation du patrimoine culturel qu'il s'agisse du patrimoine bâti, urbain ou immatériel.

Le projet et après....

Il conviendra de maintenir un comité de pilotage et de gestion transnational de façon à maintenir le lien et permettre son évolution et surtout avoir une gestion coordonnée du site internet et des produits dérivés sous la responsabilité du chef de file.

Personne contact : RISEC Marine : Marine.RISEC@cg971.fr

Site internet / Réseaux sociaux : En savoir plus sur **CARIFORTS**